

## Consultas y Aclaraciones

Viernes 31 julio 2020

De acuerdo con el punto 3. CONSULTAS Y ACLARACIONES de los Términos de Referencia del llamado a concurso para la “CREACIÓN DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL DE TRANSICIÓN PARA REAPERTURA TURÍSTICA, VALPARAÍSO REGIÓN” se da respuesta a las consultas recibidas dentro del plazo al correo electrónico [licitaciones@turismovalparaiso.com](mailto:licitaciones@turismovalparaiso.com).

Por lo anterior, se detalla preguntas y sus respuestas:

Fecha	Hora	Comentario
27-07-2020	13:10	<p><b>Pregunta 1</b> ¿Cuál es el monto o rango de presupuesto para financiar la presente licitación? Esto, con el fin de realizar una propuesta de acuerdo al marco presupuestario existente en cuanto a actividades y equipo de profesionales.</p> <p><b>Respuesta 1</b> De acuerdo a la modificación de Términos de Referencias, en el punto 8.5 EL PAGO el presupuesto disponible es entre \$40.000.000 a \$60.000.000 pesos impuestos incluidos.</p>
28-07-2020	14:49	<p><b>Pregunta 2</b> ¿Necesitarías una bajada por cada etapa para la campaña?</p> <p><b>Respuesta 2</b> Sí, la propuesta debe ser lo más completa posible. Sabemos la complejidad del escenario, por lo que apelamos a la creatividad para abordar esta propuesta. Y por parte de la contraparte técnica la flexibilidad ante casos eventuales.</p>
28-07-2020	14:49	<p><b>Pregunta 3</b> ¿El presupuesto lo ajustamos en ese foco? a 6 meses</p> <p><b>Respuesta 3</b> No, este es un proyecto que se debe trabajar en la elaboración de un kit el cual se entregará el 15 de septiembre y que nutrirá el planning hasta abril 2021. Posterior al 15 de septiembre la corporación continuará su ejecución.</p>
28-07-2020	14:49	<p><b>Pregunta 4</b> ¿Cuándo partiría la campaña?</p> <p><b>Respuesta 4</b> Esto dependerá de situación actual del país y acorde al planning presentado por la empresa adjudicada y a las fases y/o hitos de reactivación. Considerando la entrega total de los insumos el 15 de septiembre.</p>

Fecha	Hora	Comentario
29-07-2020	12:15	<p><b>Pregunta 5</b> ¿el kit de herramientas digitales y audiovisuales deben ser entregado listo para usar o hay que entregar sólo el guion y maqueta para que en otra instancia generar el material para ser utilizado en las campañas?</p> <p><b>Respuesta 5</b> Para la postulación del presente llamado se debe entregar una maqueta de lo que incluya el kit y cantidades. Acorde a ello será evaluado por la comisión. Posteriormente la empresa adjudicada deberá elaborar el kit completo, y al final del contrato debe entregar el kit listo para usar. Y este se utilizará hasta abril 2021 acorde al planning presentado.</p>
29-07-2020	20:09	<p><b>Pregunta 6</b> Se solicita clarificar los puntos 1.7.2 y 1.7.3., puesto que en el primero se hace referencia en sus componentes 3., 4., 5., 6., a "propuestas", no obstante, en las entregas se señalan como componentes 6., 7. "creación" y "entrega" de kit de herramientas". ¿Se trata de propuestas o de creación de herramientas?</p> <p><b>Respuesta 6</b> El punto 1.7.2 se refiere a la propuesta de la empresa para el presente concurso. El punto 1.7.3 son los plazos que debe cumplir la empresa adjudicada y los entregables.</p>
29-07-2020	20:09	<p><b>Pregunta 7</b> ¿La Corporación Regional de Turismo de la Región de Valparaíso cuenta con material audiovisual que pueda poner a disposición del oferente contratado, en caso de que las normativas legales por cuarentena impidan el desplazamiento de los equipos audiovisuales durante el plazo de ejecución del proyecto? Si cuenta, ¿cuál es el material con el que se cuenta o que podría ser facilitado?</p> <p><b>Respuesta 7</b> Si, la Corporación posee material disponible para su uso. Este comprende de un banco de imágenes de los territorios y videos. (excepto de los territorios insulares) Puede encontrar las imágenes en: <a href="http://www.turismovalparaiso.com/banco_imagenes.php">www.turismovalparaiso.com/banco_imagenes.php</a></p>
29-07-2020	20:09	<p><b>Pregunta 8</b> Se solicita clarificar el presupuesto estimado disponible y las consideraciones o expectativas del trabajo teniendo en cuenta las restricciones ante la emergencia sanitaria para la elaboración de los productos: esto es, ante necesidad de desplazamientos, apertura de locales para realizar tomas, dificultad de integración de imágenes de territorios insulares, factores climáticos para la preparación de imágenes para promoción en primavera-verano entendiendo que estamos en invierno (luz, colores), entre otros.</p> <p><b>Respuesta 8</b> De acuerdo a la modificación de términos de Referencias, en el punto 8.5 EL PAGO el presupuesto disponible es entre \$40.000.000 a \$60.000.000 pesos impuestos incluidos. Por otro lado, sabemos la complejidad del escenario, por lo que apelamos a la creatividad para abordar esta</p>

Fecha	Hora	Comentario
		propuesta. Y por parte de la contraparte técnica la flexibilidad ante casos eventuales.
29-07-2020	20:09	<b>Pregunta 9</b> Se solicita clarificar la evaluación del criterio C.3.2., sobre la propuesta creativa donde se establecen 100 puntos a "presenta una propuesta completamente satisfactoria", aludiendo a que se cumple con necesidades de la Corporación y del destino. ¿Cuáles son los aspectos a evaluar y qué tipo de soportes-soluciones se requieren demostrar para la evaluación?
		<b>Respuesta 9</b> Los aspectos por evaluar son acordes a los requerimientos solicitados, si la empresa cumple con cada uno de los requisitos y lograr mostrar cómo se transmite la creatividad, impacto del mensaje, coherencia y credibilidad, tono y lenguaje apropiado. Con ello podrá tener el mayor puntaje. Esto se transparentará en al Acta de Evaluación.
30-07-2020	11:53	<b>Pregunta 10</b> ¿Cuál es el monto asignado para invertir en medios?
		<b>Respuesta 10</b> El presente llamado a concurso corresponde a la propuesta de campaña creativa, no de la implementación del plan de medios.
30-07-2020	15:50	<b>Pregunta 11</b> ¿Cuál es el monto que tienen asignado para honorarios de Agencia?
		<b>Respuesta 11</b> En el punto 8.5 EL PAGO se presenta el rango de presupuesto disponible con impuestos incluidos. Dependerá de cada agencia la distribución de los costos para la propuesta.

Cabe destacar que las preguntas y respuestas quedarán descargables desde el portal [www.turismovalparaiso.com/noticias/documentos](http://www.turismovalparaiso.com/noticias/documentos).